



Olli Manninen

Sustainable Marketing &
Business Law


KTM – 2026


KTK – 2024


TIETOA MINUSTA


Opiskelen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulussa ja valmistun kauppatieteiden maisteriksi keväällä 2026. Teen pro gradu -tutkielmaani yhteistyössä Vend-konsernin kanssa, jossa tarkastelen kuluttajamarkkinoille suunnattujen markkinapaikka-alustojen teknologia- ja markkinointiratkaisuja. Tutkimukseni painottuu tekoälypohjaisen personoinnin ja dataohjatun markkinoinnin vaikutuksiin asiakaskokemuksessa digitaalisilla ostopoluilla.

YHTEYSTIEDOT

 manninenolli.fi

 info@manninenolli.fi

 [\(+358\) 45 634 3610](tel:+358456343610)

 [linkedin/Olli Manninen](https://www.linkedin.com/in/OlliManninen)

TAIDOT

- Analyttinen ongelmanratkaisu
- Dataan perustuva analyysi
- Digitaalinen markkinointi
- Liiketoimintalähtöinen ajattelu
- Projektityö ja tiimityöskentely
- B2B- ja B2C-myynti

IT-TAIDOT

- Excel
- PowerPoint
- Verkkosivujen sisällönhallinta (WordPress)
- CRM- ja myyntijärjestelmät

TYÖKOKEMUS

Verohallinto



Toukokuu 2023 – Tammikuu 2024

Työskentelin Verohallinnossa perintö- ja lahjaverotuksen tehtävissä vastaten verovalvonnasta, verotuspäätösten laatimisesta sekä asiakasneuvonnasta. Tehtävä edellytti vahvaa verolainsäädännön tuntemusta, huolellisuutta sekä analyttistä ja ratkaisukeskeistä työtettä.

- Ratkaisuasiantuntija
- Verovalvonta
- Asiakasneuvonta

Encore Sales & Consulting



Kesäkuu 2022 – Syyskuu 2022

Työskentelin kesän myyntitiimissä vastaten aktiivisesta myynti- ja asiakastyöstä. Tehtäviini sisältyi palvelukokonaisuuksien ja lisäpalveluiden myynti sekä olemassa olevien asiakkuuksien hoitaminen ja asiakastarpeiden systemaattinen kartoittaminen.

- Toimiston tehokain myyjä (14 myyjää)
- Ratkaisulähtöinen myynti
- Asiakkuuksien pitkäjänteinen kehittäminen

Gigantti Oy Ab



Heinäkuu 2017 – Elokuu 2019

Työskentelin myyjänä Gigantissa teknologiaosastolla. Tehtäviini kuuluivat tuotteiden ja palveluiden myynti, asiakaspalvelu sekä uusien työntekijöiden perehdytys.

- Tuloslähtöinen työskentely
- Ongelmanratkaisu
- Asiantuntijuus

Oulun yliopisto



Kauppatieteiden maisteri (valmistuminen kevät 2026)

Kauppatieteiden kandidaatti (30.6.2024)

Sivuaine: yritysjuridiikka

Kandidaatintutkielman aihe: *Ettiset periaatteet ja vastuullisuus sosiaalisen median vaikuttajamarkkinoinnissa* (Arvosana 4)